

## الشروط والأحكام

تنطبق الشروط والأحكام التالية على جميع أعضاء مركز التقييم السعودي- GS1 المملكة العربية السعودية

### 1. التعريفات:

يُقصد بالمصطلحات التالية أينما وردت في هذه الشروط والأحكام، المعاني الموضحة أمام كل منها:

- 1.1. "المملكة": تعني المملكة العربية السعودية.
- 1.2. "المركز": يعني مركز التقييم السعودي.
- 1.3. "الشروط والأحكام" تعني شروط واحكام منح الترخيص والانضمام إلى عضوية المركز.
- 1.4. "العضو" يعني به أي شركة أو مؤسسة أو مكتب أو جمعية أو هيئة أو أي كيان اعتباري، أو فرد، سجل كمشارك بالمركز وسدد رسوم التسجيل ورسوم الاشتراك السنوي.
- 1.5. "الأعضاء" يعني بهم جميع مشركي المركز وهم يشكلون الجمعية العمومية للمركز.
- 1.6. "النظام الأساسي واللوائح الداخلية": النظام الأساسي للمركز ولوائحه الداخلية.
- 1.7. " نموذج الطلب" يعني استمارة تقديم طلب عضوية بالمركز والتي تتقدم بها المنظمات و / أو الشركات للانضمام إلى عضوية المركز.
- 1.8. "رسوم العضوية" تعني رسوم الانضمام و / أو رسوم الترخيص/الخدمة السنوية المنصوص عليها عند تقديم الطلب.
- 1.9. "رسوم الخدمات" تعني رسوم إصدار واستخدام معرفات نظام التقييم المنصوص عليها عند تقديم الطلب من وقت لآخر أو بصيغتها المعدلة وفقاً للشروط 4.2.
- 1.10. "الرسوم الإضافية" تعني المبلغ الذي قد يفرضه المركز بناءً على الشروط الخاصة لأي قطاع أعمال معين، و / أو تقديم خدمات إضافية مطلوبة من أي سلطة رسمية حكومية. قد تكون هذه الرسوم مبلغاً مدفوعاً لمرة واحدة أو سنوياً.
- 1.11. "مالك العلامة التجارية" يعني المالك/الحائز القانوني للاسم أو المصطلح أو التصميم أو الرمز أو أي ميزة أخرى تحدد منتج أو خدمة يتم بيعها. ولا يحتاج لمالك العلامة التجارية إلى أن يكون الشركة المصنعة للمنتج أو الخدمة، ولكنه دائماً هو الوصي القانوني النهائي للعلامة التجارية.
- 1.12. "يوم عمل" يعني أي يوم من أيام الأسبوع ما عدا الجمعة أو السبت أو يوم عطلة رسمية في المملكة.
- 1.13. "تاريخ البدء" يعني تاريخ قبول نموذج طلب العضوية وتفعيلها.
- 1.14. " الاستمارة الإلكترونية" يُقصد بها الاستمارة التي يتم تقديمها بعد تعيبتها سواء عبر الموقع الإلكتروني.
- 1.15. "الرقم العالمي بمركز التقييم GS1 Numbers" تعني رقم بادئة الشركة العالمي بمركز التقييم GS1 وكذلك الأرقام الأخرى الصادرة والمرخصة من قبل المركز للاستخدام وفقاً لهذه الشروط والأحكام.
- 1.16. "نظام التقييم GS1" يعني أنظمة ومعايير التقييم التي ينشرها ويروج لها المركز من وقت لآخر.
- 1.17. "موفر المعلومات" يعني المصدر الأصلي لبيانات المنتج المستخدمة في خدمات منظمة التقييم العالمية GS1 عبر الإنترنت مثل TrueSource. يتعامل موفرو المعلومات مع بيانات المنتج المعتمدة من قبل مالكي العلامات التجارية ثم يقومون بإتاحة ذلك لاحقاً ل TrueSource.
- 1.18. "الملكية الفكرية" تعني على سبيل المثال لا الحصر جميع الحقوق القائمة و/أو الناشئة من وقت لآخر فيما يتعلق بالاختشافات والاختراعات وبراءات الاختراع والتحسينات وأساليب العمل والتقنيات ونماذج المنفعة والعلامات التجارية وعلامات الخدمة والشعارات وحقوق قواعد البيانات والتصميمات، المعلومات وحقوق النشر والمعلومات السرية والدراية الفنية والعمليات والأسرار التجارية وحقوق شرائح أشباه الموصلات والأسماء التجارية وما يعادلها من أي مما سبق ذكره في أي مكان في العالم وسواء كانت مسجلة أو غير مسجلة فيما يتعلق بأي مما سبق وتتضمن أي طلبات لتسجيل ما سبق.
- 1.19. "الترخيص" يعني الترخيص الممنوح للعضو بموجب هذه الشروط والأحكام من قبل المركز للاستفادة واستخدام أرقام منظمة التقييم العالمي GS1 والخدمات الإلكترونية للأعضاء.
- 1.20. "المفوض/المخول" تعني الشخص المخول له من قبل العضو لاستخدام خدمات الموقع الإلكتروني للمركز.

- 1.21. "بيانات العضو" تعني جميع البيانات و / أو المعلومات الخاصة بالعضو المدخلة في النظام عن طريق الخدمات الإلكترونية والتي يقوم بها العضو أو المركز بالنيابة عنه.
- 1.22. "وصف الخدمات الإلكترونية للأعضاء" يعني وصف خدمات الأعضاء عبر الإنترنت المنشورة على الموقع الإلكتروني من وقت لآخر.
- 1.23. "المنتجات أو الخدمات" تعني: (1) المنتجات أو الخدمات المصنعة أو المقدمة و / أو المباعية من قبل العضو و / أو (2) الأصول و / أو المواقع التي يتعين تحديدها و / أو (3) أي تطبيق آخر لمعرفات GS1 المحددة في نظام التقييم العالمي GS1، على النحو الذي يختاره العضو من وقت لآخر.
- 1.24. "بيانات المنتج" تعني جميع البيانات و / أو المعلومات التي يقدمها العضو والمتعلقة بمنتجاته و/أو خدماته.
- 1.25. "البيانات المعتمدة على العلاقة (RDD)" تعني بيانات المنتج التي يمكن أن تختلف من شريك تجاري إلى آخر مثل شروط التسويق والأسعار والخصومات والاتفاقيات اللوجستية وشروط الدفع والكمية المطلوبة.
- 1.26. "الممثل" يعني طرف ثالث مخول للعمل نيابة عن المركز لتقديم خدمة لأعضاء المركز.
- 1.27. "سنة الاشتراك" تعني السنة الميلادية التي تبدأ من تاريخ بداية تفعيل عضوية المركز وتستمر لمدة سنة ميلادية كاملة وتنتهي بنفس الفترة من العام التالي.
- 1.28. "العلامات التجارية" تعني جميع أسماء العلامات التجارية والماركات وعلامات الخدمة (سواء كانت مسجلة أو غير مسجلة وتضمن أي طلبات للتسجيل) التي يرتبط بها المركز و / أو نظام التقييم العالمي GS1.
- 1.29. "الرقم التعريفي للمنتج" هي خدمة عبر الإنترنت تتيح للمستخدمين تخزين بيانات منتجاتهم وإدارتها في بيئة آمنة عبر الإنترنت.
- 1.30. "المستخدمون" تعني موظفي العضو المصرح لهم من قبل العضو نفسه باستخدام خدمات الأعضاء عبر الإنترنت.
- 1.31. "موقع الويب" يعني الموقع الإلكتروني للمركز [www.gs1.org.sa](http://www.gs1.org.sa) والمواقع الإلكترونية الأخرى (ذات صلة).

## 2. منح الترخيص

- 2.1. يمنح المركز للعضو ترخيصًا غير حصري وغير قابل للتحويل أو التنازل لأي طرف ثالث، لتخصيص أرقام منظمة التقييم العالمي GS1 الصادرة للعضو لاستخدامها فقط مع منتجات وخدمات العضو. ويتجدد هذا الترخيص تلقائيًا ما لم يتم إنهاؤه وفقاً لما هو منصوص عليه في البند 16.
- 2.2. أثناء استمرار الترخيص، يمكن تخصيص أرقام منظمة التقييم العالمي GS1 حصريًا للمنتجات بواسطة العضو، ولكن بمجرد تخصيص أرقام منظمة التقييم العالمي GS1 لمنتج من قبل العضو، لا يمكن استخدامها مع منتج آخر حتى في حال أن المنتج السابق لم يعد متاح للتداول التجاري.
- 2.3. يحظر على العضو استخدام هذا الترخيص لإصدار أرقام تعريفية ومنحها لجهات أخرى، وهذا الترخيص صالح فقط للجهة ذاتها المرخص لها من المركز ويحق للمركز تطبيق بند 16.
- 2.4. يحتفظ المركز بالحق في إتاحة البيانات المتعلقة بالعضو لأي أطراف ثالثة بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر أرقام التقييم العالمي GS1 وبيانات الأعضاء، وكذلك بيانات المنتجات والخدمات المعروفة من قبل الأعضاء.
- 2.5. يوافق العضو على أنه مسؤول عن تزويد المركز بجميع البيانات المطلوبة لإدارة عضويته وعناوينه، وأرقام التواصل، وبيانات منتجاته وخدماته، وغيرها، ويقر بصحة ودقة هذه البيانات.

## 3. تاريخ البدء

- 3.1. يبدأ نفاذ هذه الشروط والأحكام بين المركز والعضو في تاريخ قبول العضوية وتفعيلها، ويؤكد العضو أنه قرأ هذه الشروط والأحكام ويوافق على الالتزام بها.

## 4. الرسوم:

- 4.1. الرسوم المستحقة الدفع: يدفع العضو إلى المركز الرسوم المتعلقة بالعضوية/الترخيص الممنوح له من قبل مركز التقييم عن كل سنة و / أو رسوم الخدمات الإلكترونية المقدمة من المركز للعضو، وهي رسوم غير مستردة. كما يجب على العضو دفع رسوم العضوية ورسوم الخدمات للمركز في موعد لا يتجاوز (15) يومًا من تاريخ إصدار الفاتورة.

4.2. **مبلغ الرسوم:** اعتبارًا من بدء تفعيل العضوية وإصدار الترخيص، يتم حساب الرسوم كما هو محدد في البوابة الالكترونية عند تقديم طلب الانضمام أو التجديد السنوي للعضوية. وسيتم احتساب مبلغ الاشتراك السنوي للعضوية والتي تكون صالحة لمدة عامًا كاملاً من تاريخ التسجيل وتفعيل الترخيص/العضوية في المركز إلى نفس الفترة من العام التالي، مع الأخذ في الاعتبار والالتزام بالتجديد للعضوية، حيث يتم احتساب الرسوم للخدمات المقدمة للعضو لفترة التجديد التالية من التاريخ التالي مباشرة لتاريخ نهاية الفترة المنتهية.

4.3. يحق للمركز تعديل مبلغ الرسوم المطبقة من وقت لآخر، حسب ما ينص عليه نظامه الأساسي ولوائحه الداخلية.

4.4. يتيح نظام مركز الترخيص للعضو بالاشتراك وتفعيل الخدمات المطلوبة الجديدة في أي وقت أثناء سريان فترة العضوية/الترخيص حيث يتم احتساب فترة الاشتراك للخدمات الجديدة بداية من تاريخ تفعيلها وتنتهي صلاحيتها بنفس التاريخ لنهاية الفترة لعضوية الأساسية. كما يتم احتساب الرسوم لجميع الخدمات المضافة لفترة التجديد التالية.

4.5. يتم حجب الوصول للخدمات المقدمة من قبل المركز للعضو من خلال البوابة الالكترونية فور انتهاء الاشتراك السنوي لحين سداد الرسوم المستحقة، ويُجدد تلقائياً بعد السداد، مع الالتزام بالتجديد السنوي للعضوية/الترخيص مالم يتم إنهاؤها وفقاً للبند 16.

4.6. **رسوم السداد المتأخر:** في حالة حدوث أي تأخير العضو في سداد أي رسوم مستحقة الدفع للمركز بموجب هذه الشروط والأحكام بحلول التاريخ المحدد في الشرط 4.1، كما يحتفظ المركز بحقه في فرض رسوماً إضافية على العضو مقابل التأخر في السداد.

## 5. سلوك الأعضاء وتعهداتهم

5.1. **عدم المساس بسمعة مركز الترخيص السعودي:** يتعهد العضو و/أو موظفيه و/أو وكلائه و/أو مقاوليه من الباطن في أي وقت أثناء سريان الترخيص (أو بعد انتهائه أو إنهائه) و / أو فيما يتعلق بتوفير خدمات الأعضاء عبر الإنترنت، أنه لن يكون و/أو يكونوا طرفاً، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، في أي فعل أو مسألة أو أمر يمكن بموجبه أن يضر و/أو يؤثر بطريقة أو أخرى على سمعة و/أو مكانة المركز و/أو خدماته المقدمة لأعضائه.

5.2. **المعايير:** يلتزم العضو ويتقيد بالمعايير والمواصفات الفنية المنصوص عليها في التعليمات والتوجيهات الخاصة بالمركز ونظام الترخيص العالمي GS1 المعلن عنها من قبل المركز و/أو منظمة الترخيص العالمية من وقت لآخر.

5.3. **دليل الامتثال:** بناء على طلب المركز، سيقدم العضو في أي وقت أثناء سريان الترخيص، إلى مركز الترخيص العالمي GS1 ومن خلال المركز، المعلومات التي قد تتطلبها بشكل معقول فيما يتعلق باستخدام العضو من أرقام مركز الترخيص العالمي GS1 وخدمات الأعضاء عبر الإنترنت لضمان الامتثال للشروط والأحكام. عند تطبيق أرقام مركز الترخيص العالمي GS1 على المنتجات المادية، سيمكن العضو الموزعين لديه من الوصول إلى مركز الترخيص العالمي GS1 لفحص المنتجات.

5.4. **التعليق:** يحتفظ المركز بالحق في تعليق أو تقييد وصول الأعضاء أو المستخدمين إلى موقع الويب على سبيل المثال لا الحصر وفق الحالات الآتية حيث (1) إذا رأى المركز - وفق تقديره - أن طريقة أو أفعال العضو و/أو المستخدمين قد تضر أو تلحق الضرر بسمعة و/أو حسن نوايا المركز أو (2) في حال رأى المركز - وفق تقديره - أنه قد يفشل العضو و/أو المستخدمين في الامتثال لالتزاماتهم فيما يتعلق بهذه الشروط والأحكام أو (3) فشل العضو في دفع الرسوم عند استحقاقها.

5.5. على المستخدم/المستخدمون الالتزام باستخدام الخدمة المقدمة له من المركز للأغراض المشروعة فقط، ويتعهد بآلا يستخدمها في نشر أي معلومات و/أو بيانات يمكن أن تؤثر على استخدام الخدمة، ويتعهد بمنع أي طرف ثالث من استخدام كلمة المرور الخاصة به، مع استخدامه لبرنامج مكافحة الفيروسات المحدثة.

## 6. استخدام أرقام منظمة الترخيص العالمي GS1 والملكية الفكرية الأخرى

6.1. **استخدام الأرقام العالمية من مركز الترخيص السعودي GS1 KSA:** يحق للعضو فقط استخدام أرقام منظمة الترخيص العالمي GS1 الممنوحة له من قبل المركز - أثناء صلاحية وسريان الترخيص - فيما يتعلق بتقييم المنتجات و/أو تقديم الخدمات وتعريفها وفقاً لنظام الترخيص العالمي GS1 ويحظر على العضو ما يلي:

6.1.1 استخدام أي أرقام يُزعم أنها صادرة عن المركز أو تلك التي تنسخ أو تشبه بأي شكل من الأشكال أنظمة الترخيص العالمي GS1.

6.1.2 استخدام أي أرقام تم تخصيصها من قبل منظمة الترخيص العالمي GS1 إلى المركز و/أو مخزنة في نظام منظمة الترخيص العالمي GS1 ولم يتم تخصيصها لأي شخص آخر؛ و / أو،

### 6.1.3 تخصيص أرقام منظمة التقييم العالمي GS1 المرخصة لأطراف أخرى.

- 6.2. **عدم جواز تغيير الأرقام:** يلتزم العضو بعدم تغيير و/أو تعديل أرقام منظمة التقييم العالمي GS1 المرخصة له، بأي شكل من الأشكال، مع التزامه بعدم إضافة المزيد من الأرقام إلى هذه الأرقام.
- 6.3. **ملكية الأرقام:** يقر جميع الأعضاء أن المركز في جميع الأحوال هو المالك الحصري والحائز لحقوق أرقام GS1 وجميع حقوق الملكية الفكرية المتعلقة بها ولا يجوز للعضو في أي وقت من الأوقات، القيام بعمل ما أو التسبب في القيام بأي عمل أو أي تصرف قد يمس بأي شكل من الأشكال، حقوق المركز أو الجهات المرخصة لها "في أرقام GS1 أو حقوق الملكية الفكرية ذات الصلة. أيضاً، وبالمقابل يقر جميع الأعضاء أن أرقام GS1 هي ملكية حصرية للمركز. ولا يجوز للعضو الحصول على أية حقوق في أو فيما يتعلق بأرقام GS1 أو أي من حقوق الملكية الفكرية ذات الصلة عدا ما ذكر على وجه التحديد في هذه الشروط والأحكام.
- 6.4. **التخصيص الغير مسموح:** لا يجوز أن يسمح أو يخصص أي عضو من الأعضاء لعضو آخر في المركز الأرقام الصادرة له عن طريق نظام المركز لتحديد منتجات و/أو خدمات أخرى خاصة بعضو آخر بخلاف المنتجات و/أو الخدمات الخاصة به.
- 6.5. **عدم الطعن أو إساءة استخدام أرقام GS1:** لا يجوز لأي عضو في أي وقت من الأوقات، سواء أثناء مدة سريان هذا الترخيص و/أو بعد إنهائه و/أو انقضاء مدته، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر:
- (1) **الطعن في ملكية أرقام GS1:** طعن، أو قيامه برفع أي دعوى أو مطالبة أيًا كانت تتعلق بصحة أو ملكية أرقام GS1 أو حقوق الملكية الفكرية ذات الصلة؛ أو
- (2) **طلب تسجيل أرقام مماثلة لأرقام GS1:** لا يحق لأي عضو استخدام أو طلب تسجيل أي من حقوق الملكية الفكرية بما في ذلك أي تصميم قد يشتمل على أو يتضمن، أو يكون متطابقاً أو مماثلاً إلى حد كبير لأرقام GS1 أو أي من حقوق الملكية الفكرية ذات الصلة بدون حصوله على موافقة خطية مسبقة من GS1.
- 6.6. يخضع استخدام أرقام GS1 للتخصيص الممنوح من المركز بموجب هذه الشروط والأحكام.
- 6.7. **التخصيص:** يوافق العضو على ما يلي:
- (1) إذا كانت أرقام GS1 المخصص له من المركز، لم تُستخدم من قبله للغرض المخصص؛
- (2) إذا كانت أرقام GS1 المخصص له من المركز، يتم استخدامها من قبله بطريقة لا تتفق مع السياسات التي تحكم استخدام أرقام GS1 والتي يتم إخطاره بها، من وقت لآخر؛
- (3) إذا كانت أرقام GS1 المخصص له من المركز، يتم استخدامها من قبله، لأغراض تضر بتشغيل نظام المركز و/أو نظام التقييم GS1؛
- (4) إذا كانت أرقام GS1 المخصص له من المركز، يتم استخدامها من قبله، بطريقة لا تتوافق مع هذه الشروط والأحكام.
- فيجوز للمركز -في حال وقوع أي من الحالات أعلاه- إنهاء الاشتراك مع إلغاء تخصيص رقم GS1 الممنوح للعضو. وكذلك حجب الأرقام الممنوحة للعضو من جميع المنصات ذات الصلة بـ GS1 مع الاحتفاظ بحق المركز في مراجعة استخدامات العضو السابقة لأرقام GS1 المخصص له من المركز.
7. **استخدام العلامات التجارية عند التسويق والترويج لمنتجات وخدمات العضو**
- 7.1. **موافقة مركز التقييم السعودي:** لا يجوز للعضو أن يستخدم العلامات التجارية الخاصة بالمركز فيما يتعلق بالمنتجات و/أو الخدمات أو في أي مواد تسويقية أو ترويجية دون حصوله على موافقة مسبقة من المركز. وبناء عليه، سيرسل العضو طلب بذلك، مرفقاً به عينات من المواد التسويقية والترويجية المقترحة إلى المركز للموافقة عليها قبل (15) يوم عمل على الأقل من التاريخ المحدد للنشر.
- تمنح الموافقة بناء على التقدير المطلق من جانب المركز، ولن يتحمل المركز أي مسؤولية تجاه العضو عن أي تكاليف و/أو نفقات و/أو مصروفات مالية تكبدها العضو في حال رفض منحه الموافقة.
- 7.2. **الاستنساخ الصحيح للعلامات التجارية:** إذا تمت الموافقة للعضو وفقاً لهذا الشرط 7 باستخدام العلامات التجارية للتسويق والمواد الترويجية، فيجب عليه التأكد من نسخ العلامات التجارية بشكل صحيح.
8. **التعدي على الملكية الفكرية:**

يجب على العضو إذا لاحظ أي انتهاك لحقوق الملكية الفكرية الخاصة بهم أو بالمركز والمتعلقة بأرقام GS1 أو العلامات التجارية الخاصة بالمركز أو خدمات الأعضاء عبر الإنترنت، الالتزام بإخطار المركز كتابيًا وعلى الفور. ويحق للمركز في هذه الحالة، اتخاذ الإجراءات القانونية اللازمة، أو مراقبة أو التحكم في أي إجراءات يمكن اتخاذها في الحالات المشابهة لمثل هذه الحالة. لا يحق للعضو/ للأعضاء إصدار أي تصريحات أو إجراء أي تسويات في هذا الصدد. بالإضافة إلى ذلك، يجب على العضو/الأعضاء تقديم جميع المعلومات اللازمة المتعلقة بهذه المخالفة، على النحو المطلوب من قبل المركز.

## 9. خدمات الأعضاء من خلال بوابة مركز التقييم

- 9.1. يجوز للمركز إتاحة بعض خدماته عبر الإنترنت للأعضاء من خلال الموقع الإلكتروني الخاص به. ويتعهد العضو باستخدام هذه الخدمات فقط وفقاً لوصف خدمات الأعضاء عبر الإنترنت.
- 9.2. لا يقدم المركز أي ضمان للعضو/ الأعضاء من مشرطي المركز، بأن الخدمات المقدمة عبر الإنترنت ستكون متاحة في أي وقت أو أنها لن تنقطع أو تكون خالية من الأخطاء.
- 9.3. يتحمل العضو أمام المركز مسؤولية تسجيل المستخدم المرخص له لاستخدام خدمات الأعضاء عبر الإنترنت. كما يتحمل العضو المسؤولية أمام المركز عن عدم الكشف أو التصريح للغير عن كلمات المرور وإجراءات التعريف الأخرى الصادرة إلى المستخدم المصرح به من قبل المركز.
- 9.4. بمجرد أن يتم توفير خدمات الأعضاء عبر البوابة الإلكترونية للمركز، يقر العضو بعدم تحمل المركز أي مسؤولية تجاه العضو أو أي طرف ثالث فيما يتعلق باستخدام العضو لخدمات الأعضاء عبر الإنترنت هذه و / أو فيما يتعلق بأي فعل أو امتناع عن فعل من قبل المركز أو أي طرف ثالث بخصوص توفير خدمات الأعضاء عبر الإنترنت هذه. يحتفظ المركز بالحق في فرض رسوم في أي وقت بخصوص استخدام خدمات الموقع عبر الإنترنت، من أجل توفير خدمات إضافية للشركات الأعضاء.
- 9.5. يتحمل العضو أمام المركز المسؤولية عن إدخال واسترجاع بياناته فيما يتعلق بخدمات الأعضاء عبر الإنترنت. كما يتعهد العضو بالاحتفاظ بنسخة من جميع مدخلات بيانات الأعضاء في خدمات الأعضاء عبر الإنترنت.
- 9.6. يوافق العضو على أن التعليقات والبيانات والمعلومات المنشورة على الموقع من قبل أعضاء آخرين أو أطراف ثالثة لا يُقصد بها أن ترقى إلى مستوى النصيحة التي ينبغي الاعتماد عليها. لا يتحمل المركز أي مسؤولية عن دقة هذه المعلومات تجاه العضو أو أي طرف ثالث قد يعتمد على مثل هذه التعليقات أو البيانات أو المعلومات.
- 9.7. تُعتبر معلومات وبيانات أي عضو غير سرية وغير مملوكة لأي طرف ويتمتع المركز وحده بالحق في استخدام ونسخ وتوزيع وكشف المعلومات و/أو البيانات الخاصة بالأعضاء لأطراف ثالثة وذلك لأي غرض من الأغراض المشروعة، بما في ذلك بيانات المنتج و/أو الخدمة المقدمة من الأعضاء.
- كما يتمتع المركز بالحق في الكشف عن هوية العضو أو المستخدم إلى أي طرف ثالث قد يدعي نشر أو تحميل أي مواد من قبل العضو أو المستخدم والتي تشكل انتهاكاً لحقوق الملكية الفكرية أو حقهم في الخصوصية.
- 9.8. لا يجوز للعضو استخدام الموقع أو أي من خدمات الأعضاء عبر الإنترنت للقيام بأي فعل أو تصرف قد يخالف أي نظام و/أو لائحة معمول بها لدى المركز أو منظمة التقييم العالمية أو في المملكة، أو يمثل احتيالا، أو افتراء أو تمييزاً، أو هجوماً، أو مضايقة أو إضراراً أو محاولة لإيذاء أي شخص، ولا يجوز له نقل البرامج الضارة أو الرموز المصممة التي تؤثر سلباً على تشغيل برامج الكمبيوتر و/أو الأجهزة.
- 9.9. يقوم العضو بتعويض المركز التقييم السعودي ضد جميع المطالبات والإجراءات والدعاوى والخسائر والأضرار والنفقات والتكاليف (بما في ذلك الرسوم القانونية) التي تنشأ وترفع من الغير ضد المركز أو العكس فيما يتعلق باستخدام الأعضاء لخدمات الأعضاء عبر الإنترنت و/أو تجهيز و/أو تواجده بيانات العضو على أنظمة المركز (والتي تشمل الأنظمة التي يتم تشغيلها من قبل متعاقدين من أطراف ثالثة نيابة عن المركز).
- 9.10. يحتفظ المركز بالحق في إنهاء أو تغيير خدمات الأعضاء عبر الإنترنت في أي وقت بناءً على إشعار للعضو.
- 9.11. يقر العضو ويوافق على أن الملكية الفكرية لخدمات الأعضاء عبر الإنترنت ستكون في جميع الأوقات مملوكة حصرياً للمركز.
- 9.12. يتم دمج أحكام هذا البند 9 ويخضع لأية شروط أو أحكام قد يطلب من العضو قبولها قبل استخدام خدمات الأعضاء على الموقع عبر الإنترنت.
- 9.13. يؤدي إنهاء الترخيص تلقائياً إلى إنهاء حق العضو في استخدام خدمات الأعضاء عبر الإنترنت. كما سيؤدي أي تعليق للترخيص إلى تعليق حق العضو في استخدام خدمات الأعضاء عبر الإنترنت.

9.14. سيعمل المركز من وقت لآخر مع أطراف ثالثة لتقديم خدمات الأعضاء عبر الإنترنت وسيكون الأعضاء ملزمين بهذا الطرف الثالث بموجب نفس الشروط والأحكام المنصوص عليها في هذه الشروط والأحكام.

## 10. خدمات تحميل الرمز الشريطي (الباركود)

10.1 يتم توفير خدمات تنزيل الباركود للأعضاء كجزء من خدمات الأعضاء عبر الإنترنت.  
10.2 لا يقدم المركز أي إقرار أو ضمان بأن الباركودات المنتجة من الصور المقدمة بموجب خدمات تنزيل الباركود ستكون قابلة للمسح الضوئي ويقبل العضو المسؤولية الكاملة عن التحقق من إمكانية مسح جميع الباركودات المنتجة من الصور التي تم تنزيلها ضوئياً بشكل صحيح.

## 11. الامتثال لسياسات والشروط والأحكام لمركز التقييم السعودي

11.1 يخضع العضو لهذه الشروط والأحكام وأي تعديلات قد تطرأ عليها ويخضع أيضاً للمعايير والمواصفات والسياسات وشروط الاستخدام لمعرفة التقييم العالمي GS1 التي يصدرها المركز والتعديلات التي قد تطرأ عليها من وقت لآخر. ويدرك العضو أن التعديل على الشروط والأحكام أو على المعايير والمواصفات يتم إجراؤها دون إشعار مسبق للعضو. كما يقر العضو بأن هذه المعايير والمواصفات والسياسات وشروط الاستخدام تُعد جزءاً لا يتجزأ من هذه الشروط والأحكام.  
11.2 قد يؤدي عدم الامتثال لهذه المعايير والمواصفات والسياسات وشروط الاستخدام إلى إلغاء أرقام منظمة التقييم العالمي GS1 الصادرة للعضو وحتى إنهاء العضوية وفقاً لهذه الشروط والأحكام.

## 12. استمرار نفاذ العقد

12.1 ستظل الموثيق والإقرارات الواردة في الشروط 4.1 و4.2 و4.3 و4.4 و5.1 و6 و7 و8 و9 و11 و13 و14 و15 و16 و17 و18 و19 و20 و21 و22 و23 سارية المفعول ونافاذة بعد الإنهاء أو انتهاء الترخيص لأي سبب من الأسباب، ولن يتم اعتبار المركز متنازلاً عنها أو مدمجاً أو ملغى عند هذا الإنهاء أو انتهاء الصلاحية.

## 13. التعويض وتحديد المسؤولية

13.1 يوافق العضو على تعويض المركز بالكامل وإبراء ذمة المركز من أي مطالبات و/أو دعاوى و/أو قضايا و/أو خسائر و/أو أضرار و/أو أحكام و/أو تعويضات و/أو مصاريف و/أو تكاليف (بما في ذلك التكاليف القانونية) التي قد يتكبدها المركز نتيجة لذلك الإهمال أو الخطأ أو سهو و/أو إغفال و/أو تصرف و/أو سوء تصرف و/أو انتهاك من جانب العضو و/أو موظفيه و/أو مقاوليه من الباطن و/أو وكلائه أو ممثليه، فيما يتعلق بهذه الشروط والأحكام.  
13.2 بصرف النظر عن أي حكم آخر وارد في هذه الشروط والأحكام، لن يتحمل المركز المسؤولية - سواء قانونية و/أو مالية و/أو غيرها- أمام العضو بسبب أي خسارة أو أضرار سواء مباشرة أو غير مباشرة أو خاصة أو عرضية أو عقابية أو تبعية، سواء كانت ناجمة عن الإهمال أو الخطأ أو الإغفال أو التصرف أو خرق المركز و/أو موظفيه و/أو مقاوليه من الباطن والتي تشمل على سبيل المثال لا الحصر، خسارة العقود، أو خسارة الأعمال، أو خسارة العملاء، أو الإيرادات أو الأرباح، أو فقدان الاستخدام أو البيانات، أو فقدان المدخرات أو المدخرات المتوقعة، خسارة الاستثمارات، أو فقدان الشهرة أو السمعة، أو تكاليف رأس المال أو خسارة التكلفة الإدارية الإضافية سواء كانت متوقعة أم لا، ناشئة عن أو فيما يتعلق بهذه الشروط والأحكام، سواء في إجراء قائم على نظام أو لائحة أو عقد أو حقوق الملكية أو الضرر بما في ذلك الإهمال. لن يكون لأحكام هذا الشرط 14.2 تأثير للحد من مسؤولية المركز تجاه أي شخص عن الإصابة الشخصية أو الوفاة الناشئة عن إهمال المركز، أو المسؤولية عن التحريف الاحتمالي.  
13.3 مع عدم الإخلال بالشرط 14.2، فلن تتجاوز المسؤولية الإجمالية للمركز تجاه العضو أو أي طرف ثالث في الضرر أو حقوق الملكية أو الناشئة بخلاف ذلك فيما يتعلق بهذه الشروط والأحكام في المجمع رد مبلغ رسوم الاشتراك التي دفعها العضو إلى المركز.

#### 14. السرية

14.1. يلتزم العضو بالمحافظة على سرية وأمن المعلومات والبيانات الخاصة بالمركز الترخيص السعودي والتي تحدد على أنها ملكية خاصة أو سرية أو تتمتع بحساسية تجارية ولا ينبغي عليها على العضو استغلالها أو سوء استخدامها أو إفشائها للغير إلا بعد الحصول على موافقة خطية مسبقة من المركز. ويجوز للعضو الإفصاح عن هذه المعلومات عندما: (1) يكون من الضروري الإفصاح عنها لأداء واجبات العضو بموجب الرخصة وعلى أساس "الحاجة إلى المعرفة" فقط؛ (2) يكون الإفصاح عنها ضرورياً للمركز الترخيص السعودي لإتمام التفويض الخطي. أو (3) على النحو الذي تقتضيه أنظمة وقوانين المملكة العربية السعودية.

#### 15. التنازل والترخيص من الباطن:

15.1. لا يجوز للعضو التنازل عن الترخيص و/أو نقل ملكية ملكيته للغير و/أو الترخيص و/أو التعاقد من الباطن مع طرف ثالث على كل أو بعض حقوقه و/أو التزاماته بموجب الرخصة. لتجنب الشك، في حال استبعاد أي من المنتجات و/أو الخدمات (و / أو الأعمال المتعلقة باستخدام المنتجات و/أو الخدمات، كلياً أو جزئياً) من الأعمال التجارية للعضو ومشتري مثل هذه المنتجات و/أو الخدمات و / أو الأعمال التجارية للعضو والتي استبعدت منها مثل هذه المنتجات و/أو الخدمات، كما لا يجوز له استخدام (ولن يسمح للعضو باستخدام) أرقام GS1 و / أو خدمات الأعضاء عبر الإنترنت فيما يتعلق بهذه المنتجات و/أو الخدمات دون موافقة خطية مسبقة من المركز.

#### 16. الإنهاء:

16.1. إنهاء الاشتراك من جانب المركز: مع مراعاة حالات الإنهاء الأخرى الواردة في هذه الشروط والأحكام، يحق للمركز إنهاء الاشتراك و / أو تعليق العمل بالترخيص وفق ما ورد في هذه الشروط والأحكام، وذلك في أي من الحالات التالية:

- (1) عدم دفع رسوم الترخيص/العضوية: من قبل العضو/الأعضاء في تاريخ استحقاقها.
- (2) التقصير: إذا ارتكب العضو مخالفة تتمثل في عدم التزامه بأي ما ورد في هذه الشروط والأحكام والتي تُعد جزءاً من العقد المبرم بين العضو والمركز.
- (3) الإعسار: قيام العضو بإشهار إفلاسه، أو تصفية العضو اختيارياً أو إجبارياً، أو قيامه بنقل ملكيته أو التنازل عنها لصالح الغير، أو في حال الإفلاس أو تطبيق أي من الحالات المنصوص عليها في نظام الإفلاس السعودي.
- (4) وقف العضوية: يصبح الترخيص/الاشتراك موقوف في حال تأخر العضو في سداد رسوم الاشتراك لمدة تصل إلى 90 يوماً وفقاً للنظام الأساسي للمركز.
- (5) إنهاء الترخيص الرئيسي: يُعد الترخيص الممنوح للعضو ملغياً من تلقاء نفسه إذا توقف المركز لأي سبب من الأسباب، عن تحمل حقوق الترخيص اللازمة لإصدار أرقام GS1 في السعودية.

16.2. إنهاء الاشتراك بواسطة العضو: يجوز للعضو - على الرغم من ذلك- إنهاء الاشتراك وإلغاء الرخصة في أي ظروف أخرى عن طريق ارسال إشعار خطي مع وجود الالتزامات على العضو ومهلة لا تقل عن شهر واحد إلى المركز وموافقة المركز على ذلك واتخاذ الاجراء اللازم. ولا يحق للعضو في حالة إنهاء الاشتراك بواسطته وفي حالة الواردة في الفقرة (6) أعلاه، استرداد أي من الرسوم والمبالغ المدفوعة للمركز أو المستحقة له عن أي فترة تسبق طلب إنهاء الاشتراك. وفي جميع الأحوال يبقى العضو مسؤولاً عن سداد كافة رسوم الاشتراكات والرسوم المستحقة على الفور ويتم تسوية كافة المبالغ المستحقة حتى تاريخ طلب الإنهاء.

16.3. عدم الإعفاء من الالتزامات: لا يعني إنهاء هذا الترخيص العضو من المسؤولية الناشئة عن أي انتهاك سابق لشروط هذا الترخيص.

#### 17. النتائج المترتبة على الإنهاء

17.1. فور إنهاء الترخيص الممنوح للعضو، تنتهي معه جميع حقوق العضو بموجب هذه الرخصة ويكون على العضو الامتثال فوراً لكل مما يلي:

- (1) وقف تطبيق أرقام GS1 على المنتجات: يلتزم العضو بوقف تطبيق أرقام GS1 على المنتجات المصنعة أو المباعة من قبل الأعضاء بعد تاريخ الإنهاء.
- (2) وقف استخدام خدمات الأعضاء عبر الإنترنت: يلتزم العضو بالتوقف عن استخدام خدمات الأعضاء عبر الإنترنت على الفور.

(3) وقف استخدام حقوق الملكية الفكرية: يلتزم العضو بالتوقف عن كافة أنواع الاستخدام المباشر أو غير المباشر لأرقام GS1، وكذلك خدمات الأعضاء عبر الإنترنت وحقوق الملكية الفكرية ذات الصلة، باستثناء تلك المتعلقة بالمنتجات المصنعة أو المباعة قبل تاريخ الإنهاء.

## 18. حل وتسوية النزاعات

18.1. في حالة نشوء أي نزاع بين المركز وأحد الأعضاء فيما يتعلق بالترخيص أو أي مسألة تنشأ بموجبه، فسيبذل الأطراف جهودًا حقيقية لحل وتسوية النزاع عن طريق التفاوض. وفي حال عدم التوصل إلى حل ودي، يحال النزاع إلى الجهات القضائية المختصة بمدينة الرياض.

## 19. الإخطارات

19.1. جميع الإخطارات والاتصالات الأخرى تتم من خلال وسائل التواصل المتاحة للمركز، بما في ذلك وثائق توفير وثائق عضوية المركز إلى الأعضاء، المطلوبة أو المسموح بها بموجب هذا الترخيص أو لأغراض إدارة العضوية أو الدعوة لاجتماعات الجمعية العمومية أو مجلس الإدارة، بحيث يتم تسليمها للأعضاء بإحدى الطرق التالية وفقا لتقدير مركز الترخيم السعودي المطلق:

- (1) إلكترونيًا من خلال البريد الإلكتروني المعتمد في نظام المركز.
  - (2) أو يدا بيد وبشكل شخصي.
  - (3) إرسالها من خلال آليات التواصل المعتمدة من قبل المركز.
- 19.2. يعتبر أي إشعار أو أي اتصال آخر، قد تم تسليمه بأي من الطرق أعلاه يُعد صحيحاً منتجاً لآثاره القانونية من تاريخ إرساله أو تسليمه يدأ بيد.
- 19.3. إذا قرر المركز وفقا لتقديره المطلق أن ترسل الإخطارات إلى الأعضاء عبر البريد، سيتم إرسال هذه الإخطارات إلى العنوان المدخل مسبقاً في النظام عند التسجيل أو تم تحديثه لاحقاً (أو أي عنوان آخر قد يخطر به الأعضاء GS1 السعودية من وقت لآخر). يتعين على كل عضو من الأعضاء أن يقدم للمركز عنوان بريد إلكتروني مناسب لتلقي المراسلات من المركز عن طريق البريد الإلكتروني وفقا لهذا البند.

## 20. حماية البيانات:

- 20.1. استخدام البيانات الشخصية: يستخدم المركز البيانات التي حصل عليها من الأعضاء لأغراض الإدارة العامة، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، إنشاء قاعدة بيانات للأعضاء وفواتير الأعضاء. من وقت لآخر، ما لم يشر العضو أو الشخص المفوض من العضو إلى أنه لا يرغب في تلقي مثل هذه المعلومات، يجوز للمركز استخدام تفاصيل الاتصال بهؤلاء الأفراد للاتصال بهم عن طريق البريد الإلكتروني، أو الهاتف أو بحسب آليات التواصل المتاحة والمعتمدة لاطلاعهم على أنشطة المركز والتطورات ذات الصلة بعضويتهم في المركز.
- 20.2. الوصول إلى البيانات الشخصية: وفقاً لأنظمة ولوائح المركز، للأفراد إلا في بعض الاستثناءات، الحصول على نسخة من أي معلومات ذات صلة بهم يحتفظ بها المركز بعد دفع الرسوم المقررة من المركز. ويجب على الأفراد الذين يسعون للحصول على مثل هذه المعلومات التقدم بطلبها إلى مسؤول حماية البيانات في المركز من قبل العضو فيما يتعلق بهذه الشروط والأحكام.

## 21. الأحكام القانونية العامة:

- 21.1. القانون الواجب التطبيق: تخضع هذه الشروط والأحكام لأنظمة ولوائح المركز المعتمدة والأنظمة والقوانين المعمول بها في المملكة ويكون الاختصاص القضائي الحصري لمحكمة المملكة العربية السعودية بمدينة الرياض.
- 21.2. التنازل: لا يعد التنازل من قبل أي طرف عن هذه الشروط والأحكام بخصوص أي تقصير من قبل الطرف الآخر فيما يتعلق بأي من هذه الشروط والأحكام أو موافقة مثل هذا الطرف على أي عمل ولكن مثل هذا القبول سيعتبر انتهاكاً على النحو السالف الذكر، وبمطالبة تنازل عن ممارسة أي حقوق، ما لم يكن هذا التنازل خطياً وموقعا من قبل الجهة المعنية.
- 21.3. الإنهاء: إذا تم الاتفاق بين الطرفين المركز والعضو على عدم شرعية أي حكم من الأحكام الواردة في هذه الشروط والأحكام أو إذا ارتأوا أنه غير قانوني، أو باطل، أو لاغ أو غير قابل للتنفيذ، أو إذا اتخذت أي محكمة أو محكم تابع لأي محكمة مختصة قراراً نهائياً يفيد ذلك، يتم حذفه من هذه الأحكام والشروط اعتباراً من تاريخ هذا الاتفاق أو وفقاً لما تعلنه المحكمة المذكورة أو المحكم بموجب قرار صادر في هذا الخصوص أو أي تاريخ سابق وفقاً لما قد عليه الطرفان ولن يؤثر على صحة أو نفاذ الأحكام الأخرى المنصوص عليها في هذه الشروط والأحكام.
- 21.4. يتم الرجوع لجميع هذه الشروط والأحكام في حال التقاضي بسبب نشوء مطالبات مالية ودعاوي قضائية لدى الجهات القضائية بمدينة الرياض من العضو ضد المركز والعكس. وتُعد اللغة العربية هي المرجع الرئيسي لهذه الشروط والأحكام.
- 21.5. جميع الخدمات المقدمة من المركز تتوافق مع معايير وسياسات GS1.



21.6. **مجمل الاتفاق:** تشكل هذه الشروط والأحكام (وأية تعديلات أو إضافات عليها وفقا للبند 11) تشكل مجمل الاتفاقية بين المركز والعضو وتحل محل أي اتفاقية سابقة بين الطرفين فيما يتعلق بالمسائل الخاضعة لهذه الشروط والأحكام.

21.7. **واجبات ومسؤوليات العضو الأخرى:** بمراعاة الواجبات والمسؤوليات الأخرى المنصوص عليها في هذه الشروط والاحكام والنظام الأساسي واللوائح الداخلية للمركز، على العضو: (1) التقيد والالتزام بالأحكام المنصوص عليها في هذه الشروط والاحكام. (2) تقديم المقترحات المتعلقة بتطوير عمل المركز. (3) مساندة أنشطة المركز والمنظمة. (4) سداد المقابل المالي لرسوم اشتراكات العضوية ورسوم الخدمات المقدمة من المركز. (5) الانسجام مع التوجهات العامة للمركز.

## 22. وصف الخدمات المقدمة عبر الإنترنت من المركز

22.1. تجمع خدمات المركز عبر الإنترنت بين مجموعة من الأدوات ومركز المعرفة بهدف مساعدة العضو لتحقيق أقصى قدر من الفوائد من اشتراكه في الخدمات التي يقدمها المركز لمختلف القطاعات بأنواعها مثل القطاع التجاري (التجزئة، اللوجستي، الصحي، وغيرها). وتشمل الخدمات الميزات الأساسية؛ الخدمة الذاتية البديهية، وإدارة معرفات الGS1، ومصدر دليل تعريف منظمة الترفيم العالمية، وإنشاء صورة الباركود، ومركز موارد المعرفة، ومنتدى المناقشة، بالإضافة إلى أخبار الصناعة. ستصبح هذه الخدمة متاحة للأعضاء على مدار 24 ساعة في اليوم وهي مكملة لفريق خدمة العضوية.

## 23. تفاصيل الخدمات عبر الإنترنت من المركز

إدارة قائمة المستخدمين الخاصة بالعضو، وإصدار وعرض سجل التداول الخاص بالعضو، والمعاملات عبر الإنترنت والوصول إلى مجموعة من الخدمات بما في ذلك:

23.1. **الخدمات الذاتية:** يمكن للعضو الوصول من خلال بوابة المركز إلى ملفه وكذلك جميع الخدمات التي تم الاشتراك بها والاستفادة من هذه الخدمات مثل الأرقام التي جري ترخيصها لمنشأة العضو وتسجيل تخصيص هذه الأرقام لمنتجات وخدمات ومواقع محددة وغيرها.

23.2. **التحقق من حاسبة الأرقام:** يمكن للعضو استخدام هذه الأداة إذا كان بحاجة إلى مراجعة أو إنشاء أرقام الاختيار أو الفحص الخاصة بسلسلة بيانات GS1، يرجى ملاحظة أن إنشاء هذه الأداة يتم تلقائيا من خلال خدمة بنك أرقامي.

23.3. **إنشاء صورة الرمز الشريطي (الباركود):** بمجرد أن يخصص للعضو رقم أو معرف GS1 لمنتج معين أو أحد الخدمات المتاحة، سيكون لدى العضو القدرة على إنتاج النص أو رسوم جاهزة متوافقة مع صورة الرمز الشريطي.

23.4. **الخدمات الإضافية:** وهي جميع الخدمات المتاحة من خلال بوابة المركز وكذلك الحلول التقنية التي يقدمها المركز بما يتوافق مع معايير منظمة GS1 العالمية.

23.5. **الأخبار:** مواكبة أحدث الأخبار الخاصة بمجال العضو الصناعي أو التجاري والخدي.

23.6. **بيانات المنتج:** يتحمل الأعضاء و/ أو مزود المعلومات مسؤولية دقة واكتمال البيانات المدخلة بالنظام. إذا قام مزود المعلومات بتوثيق الترخيص من مالك العلامة التجارية لنقل بيانات المنتج ليتم تحديثها تلقائيا نيابة عنهم، يصبح هذا الأمر مسؤولية مالك العلامة التجارية وحده دون أدنى مسؤولية على المركز.

23.7. **معايير النظام:** متوافق مع أغلب أنظمة التشغيل الحديثة.